

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ КОМИСИЈЕ

Центара за културу „Драган Кеџман“ Кучево поводом НАГРАДНОГ КОНКУРСА ЗА ИДЕЈНО РЕШЕЊЕ ПЛАКАТА 55. Смотре народног стваралаштва „Хомољски мотиви“.

Комисија у саставу: др Јелена Анђелковић Грашар, историчарка уметности, МА Бојан Вељковић, уметник и Никола Јовановић, дипломирани архитекта, једногласно се изјаснила о потреби за поништавањем наградног конкурса Центара за културу „Драган Кеџман“ Кучево за идејно решење плаката 55. Смотре народног стваралаштва „Хомољски мотиви“.

Овакав став комисије уследио је након увида у десет пристиглих решења конкурса. Након индивидуалних оцена, комисија се нашла у ставу да ниједно од решења не одговара условима и пропозицијама конкурса, те реномеу манифестације какви су „Хомољски мотиви“.

Како бисмо били што специфичнији у својој оцени, издвојићемо само најзначајнија запажања која различито кореспондирају у односу на појединачна решења, али ипак свеукупно нити у једном плакату не одговарају на задате пропозиције:

- Већина решења нема усаглашен и јасно дефинисан графички или ликовни језик, од недостатка потребних логоа, до неусаглашености величине или изгледа коришћених фонтова, те генерално композиције плаката који често у димензијама такође не поштују прописана правила.
- Већина решења неусаглашено комбинује фотографију, цртеж, слику и стилизовану форму, са текстом који је често минимизиран или пренаглашен, одсечен или преобликован, тако да плакат делује конфузно или аматерски урађен.

Ипак, најважније, што овом приликом посебно наглашавамо као разлог за поништавање конкурса је што:

- Већина решења је урађена без претходног истраживања симбола, мотива, значења и значаја Смотре „Хомољски мотиви“. Како је у самим пропозицијама конкурса веома јасно наведено: „С обзиром да се ради о фестивалу чији је циљ очување традиционалне културе потребно је да плакат одражава дух манифестације и њен значај као културног и туристичког догађаја у Републици Србији“. Сва доспела решења не одговарају управо духу манифестације, јер на свеопшти начин третирају традицију са уобичајеним симболима и мотивима, без дубљег улажења у то по чему су „Хомољски мотиви“ специфични. Комисија сматра да у овоме лежи највећа мањкавост свих решења. Десет пристиглих решења плаката, без наслова могли би се искористити за било коју манифестацију народног стваралаштва у Републици Србији. У својој традицији дужи од 50 година „Хомољски мотиви“, као бренд, заслужују визуелни идентитет који им одговара и који не би смео бити нижи од стандарда које је поставио чувени Драган Кеџман својим плакатима.

На крају, као закључак осврнули бисмо се још једном на јасне пропозиције конкурса: „Рад треба да задовољи основне норме добро осмишљеног плаката: прегледност,

разумљивост, тачност. Порука коју шаље мора бити довољно видљива и атрактивна како би привукла и задржала пажњу посматрача. Вредноваће се склад између визуелног решења и задате теме, наведених смерницама и технике израде, као и успешност проналажења правог односа између задатих елемената, а посебно иновативност и оригиналност радова“. У односу на ово комисија сматра да од 10 пристиглих решења плаката на расписани конкурс неколико одговара појединачним наведеним нормама, али ни једно не одговара свим. Највећа мањкавост свих решења управо се огледа у дисбалансу визуелног решења и задате теме, непоштовању јасних смерница, и не изналажењу правог односа између задатих елемената.

У Кучеву,  
10.4.2023.

др Јелена Анђелковић Грашар  
МА Бојан Вељковић  
Никола Јовановић